

# CASE STUDY

Facebook маркетинг и  
Google реклами за онлайн  
магазин за мебели  
„Напредък“

Тестване, упоритост и отново тестване. Това са най-отличаващите се думи, когато говорим за дигиталното обслужване, което предоставяме на мебели «Напредък». Компанията има над 100-годишен опит в производството на мебели за дома и офиса, но от няколко години насам коренно променят концепцията си. Част от дейностите, които предприемат, е развитие на дигиталните канали на фирмата. В ниша с толкова голяма конкуренция и цена на поръчка, за нов онлайн магазин със сравнително непознат бранд, това никак не е лесна задача. Но нашият екип даде всичко от себе си постигайки добри резултати и още по-доволни клиенти.

## Как започнахме съвместна работа?

С мебели „Напредък“ започнахме работа през септември 2019-та година, когато тъкмо бяха завършили изграждането на своя онлайн магазин <http://www.imsnapredak.com/> Потърсиха ни, защото искаха да реализират поръчки онлайн, а не само през физическия склад и магазин в Пловдив.

**Проблемът:** Брандът е непознат за пазара, а шоурумът е само един – в града под тепетата. Нашата задача бе не само да направим фразата „Мебели Напредък“ популярна и разпознаваема, но да генерираме оборот в онлайн магазина, по зададени от клиента изисквания за брой поръчки на дневна база.

## Действията, които предприехме

### Facebook маркетинг и Google реклами

Преди да пристъпим към рекламирането на онлайн магазина, направихме **подробен анализ** и преглед **на конкуренцията**. Създадохме единна **визуална идентичност**, която да кореспондира със съдържанието и визуалния облик в сайта. Информацията от анализите обработихме и на тази база изградихме **едногодишна стратегия**, която да следваме и изпълняваме, като си оставихме «вратичка» за промени, ако резултатите се окажат не това, което очаквахме. Но за щастие не се наложи да прибягваме до план Б. Ето защо:

В миксът, който избрахме за мебели «Напредък», включихме Facebook и Instagram реклами и публикации, както и рекламни кампании в най-големите до момента платформи за тази цел, а именно синята социална мрежа и гигантът Google.

Оказа се, че **аудиторията е изключително разнообразна** и е много трудно да се извади идеален образ на клиент, когато говорим за магазин за мебели. Начинът на комуникация, интересите и предпочитанията на потребителите се оказа толкова разнороден, че ни бяха необходимо повече от **4 месеца тестване**, докато успеем да извадим задълбочени данни за потенциалните купувачи на нашия клиент. Тук е и моментът да благодарим за търпението и свободата, която ни осигуриха от мебели „Напредък“, за да можем да тестваме и експериментираме както сметнем за добре.

### Защото взаимното доверие дава най-добри резултати!

Най-трудната част, пред която бяхме поставени бе първоначалният ограничен бюджет, с който трябваше да работим, както и липсвата на предишна информация и аудитории. Технически перипетии също не липсваха. Но създадохме **цялостна стратегия**, индивидуална **за създаването на аудитории**, която да следваме и чрез нея да си набавим необходимата информация. Така създадохме над 300 различни аудитории в Business Manager-а на клиента, които да ползваме за целите на рекламните кампании.

В процесът на работа сменихме и визуалната концепция на графичните материали, за да подобрим вече стабилизиращите се резултати.

**Част от визуалните материали, които ползвахме:**

Както вече споменахме, тествахме различни визии и две изцяло различни визуални концепции. Част от тях са:



Napredak

**Диван Velose**  
на супер цена само през Март:  
**966,00 лв**

\*опция за покупки на изплащане

до **-50%** отстъпка  
на избрани мебели

Napredak

Napredak

Нови модели  
**трапезни столове**  
от текстил и еко кожа!

<p>ТРАПЕЗЕН СТОЛ ИРИДА 48,00 лв</p>	<p>ТРАПЕЗЕН СТОЛ КАЛДИ 66,00 лв</p>	<p>ТРАПЕЗЕН СТОЛ СФЕРА 99,00 лв</p>	<p>ТРАПЕЗЕН СТОЛ САБИ 133,00 лв</p>	<p>АРАБЕЛ СТОЛ 76,00 лв</p>	<p>ТРАПЕЗЕН СТОЛ САБИ 55,00 лв</p>	<p>ТРАПЕЗЕН СТОЛ САБИ 96,00 лв</p>	<p>ТРАПЕЗЕН СТОЛ КАЛДИ 66,00 лв</p>
---------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------

**БЕЗПЛАТНА ДОСТАВКА**

**ХОЛОВ ЪГЪЛ RONDA**  
Размери: 159 см. X 177 см

**1 327,00 лв.**

Napredak

Фотьойл CENTURY  
С 20% НАМАЛЕНИЕ

352,00 лв.  
**281,60 лв.**

Napredak

## Разпределение на цялостно съдържание и подбор на канали

По време на тестването, разбрахме, че интегрираните кампании не са най-добрия подход за мебели „Напредък“, затова направихме детайлно разпределение на всички продукти и ги категоризирахме в отделни групи, според канала, в който ще ги предлагаме. Така, например, всички аксесоари, килими, декорации и картини се рекламираха в единия канал, във втория предлагаме столове, маси и кресла, а третия канал поема рекламите на спални и дивани.

### Равносметката:

- Над 70 индивидуални кампании;
- Над 140 уникални публикации в социалните мрежи;
- Над 180 различни визии;
- Над 340 реклами групи;
- Над 600 уникални реклами.

### Резултатите:

- ROAS 7,6 на месечна база (възвръщаемост на инвестицията в реклама);
- Клиентът искаше да постигнем по 1 поръчка на ден, надскочихме това изискване 2 пъти;
- Около 30 уникални запитвания в социалните мрежи всеки месец;
- Почти 20% от онлайн поръчките идват от Facebook публикации;
- Увеличихме и посещенията на физическия шоурум в Пловдив, не само с местни потребители, но и такива от цялата страна;
- Потребителите започнаха да комуникират активно в бранда и да дават мнения, да искат предложения и да споделят информация;
- Зарадвахме стотици семейства в цялата страна с чудесни, качествени и модерни мебели! (Включително част от екипа ни ;)

**Благодарим за вниманието!**

Изготвил:

**Стефка Георгиева**

SEOMAX ltd

Вълко Шопов 2Б, Пловдив

+359 (889) 833 433

[office@seomax.bg](mailto:office@seomax.bg)

[www.seomax.bg](http://www.seomax.bg)