

SEOMAX
DIGITAL AGENCY

CASE STUDY

Развитие по време
на пандемията на онлайн
магазин за дрехи [Gang.bg](https://www.gang.bg)

GANG

2020 година е различна от останалите досега за нас, както в ежедневието ни, така и за бизнеса. Много сайтове и онлайн магазини спряха рекламата си в интернет или свиха бюджетите си, а други напротив – завишиха ги и взеха максимума от ситуацията. С това Case Study искаме да Ви представим един онлайн магазин за дрехи, който е от втория вид. Gang.bg е един от ТОП 100-те най-големи онлайн магазини в България. Брандът им е добре познат, благодарение на 25 години постоянно развитие и 14 физически обекта в цялата страна. Всяка седмица физическите магазини и онлайн магазинът имат ново зареждане, с което удовлетворяват неспиращото желание за нови модни находки на потребителите си.

Как започнахме съвместна работа?

Gang дойдоха при нас още преди началото на пандемията с желанието да развият още повече онлайн продажбите си. Реално целта им беше да увеличат онлайн продажбите си с 30% и този процент да е устойчив. В началото на пандемията стартирахме съвместното ни партньорство в 3 направления: консултации за цялостно онлайн развитие, управление на Google реклами и оптимизация за търсачки на онлайн магазина (SEO). Вече работим заедно половин година, успешно постигнахме и надминахме **двойно** поставените цели.



Маркетингова част

Онлайн реклами във Facebook и Google Ads, както и SEO

Преди стартирането ни във Facebook клиентът използваше маркетингови фунии, които носеха резултат, но желяха повече. В Google Ads беше стартирана брандова кампания в мрежата на търсене. Тъй като има голямо търсене по бранда Gang, се изразходваше бюджета за деня в акаунта. Клиентът използва и други похвати като имейл кампании, но не беше работил в направление оптимизиране на сайта за Google. Благодарение на бранда, сайтът имаше позиции по-важни ключови думи, но както знаете, винаги може и повече.

Какво предприехме за подобряване на резултатите?

- Направихме няколко консултации с екипа на Gang за подобрене на Facebook рекламирането и поведението по време на пандемията;
- Стартирахме в Google Ads кампании в мрежата на търсене по ключови думи с фокус категориите;
- Започнахме няколко ремаркетинг кампании в мрежата на търсене в Google Ads;
- Създадохме динамични кампании в Google Ads с индекса на Google;
- Изключихме брандовите търсения в кампаниите до нова аудитория, за да достигнем свеж нов трафик;
- Тествахме различни рекламни послания и аудитории;
- Оптимизирахме сайта по ключови думи важни за бизнеса;
- Линкбилдинг в различни медии за трупане на авторитет пред търсачките;
- Ежеседмично изпращахме отчети за резултатите на целия сайт от гледна точка на Facebook страница, Facebook и Instagram рекламиране, Google Ads, Mailchimp и SEO;
- Продължававаме консултациите си с тях за постигане на още по-голям ръст в продажбите.



Резултати – След пандемията

Facebook и Google реклами

Преди пандемията Gang имаха добри резултати, но стояха на едно място в продажбите с 10 ROAS. Тяхната цел беше не само да достигнем определени обороти, но и да задържим тези стойности. Благодарение на съвместните усилия на екипа на Gang и SEOMAX постигнахме:

- От 10 ROAS резултатът скочи на **18 ROAS**;
- Цената на конверсия спадна със **17%**;
- Близко **100%** ръст в продажбите от Facebook и Instagram;
- **40%** ръст на продажбите в Google Ads;
- **35%** ръст на органичния трафик в Google;
- **32%** ръст на продажбите от органичния трафик.

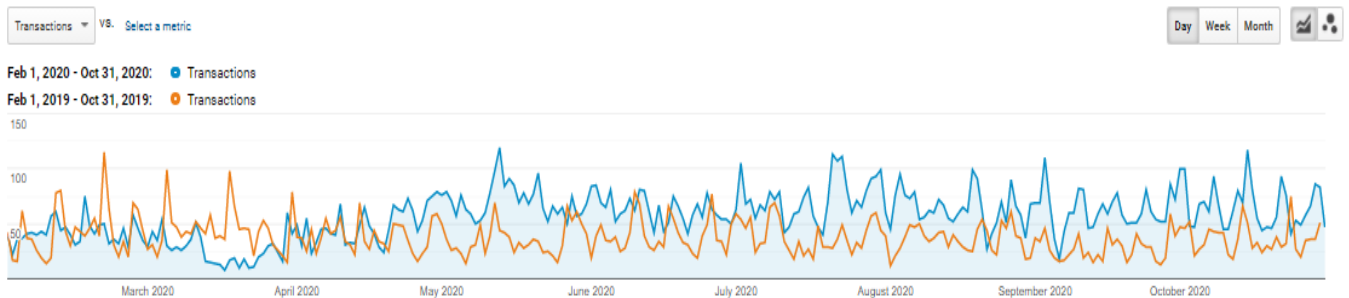
Целият уеб сайт

Резултатите на уеб сайта бележат изключителен ръст:

- **67%** ръст на продажбите в сайта;
- **102%** ръст на прихода от сайта;
- Ръст в Conversion Rate-а от **0,98%** на **1,24%**;
- **11%** ръст на потребителите в сайта;
- **0,30 мин.** ръст на прекараното време на потребителите в сайта.

Най-важното е, че тези резултати се запазват и дори се подобряват. 😊

Диаграма: Статистика на продажбите от Google Analytics 01.02.2020-31.10.2020 спрямо 01.02.2019-31.10.2019



Резултати

Позиции в Google

Ключови думи	Брой месечни търсения	Позиции		
		05.08.2020	05.11.2020	Промяна
рокля	27100	17	14	3
макси мода	8100	7	3	4
дамски дрехи	8100	8	6	2
дамско яке	6600	9	4	5
дамски якета	6600	13	4	9
зимни якета	3600	16	3	13
дамски дънкови панталони	2900	60	15	45
дамски блузи	2900	95	5	90
туники	1900	18	4	14
туника	1900	11	1	10
дамски панталон	1900	71	18	53
дамски зимни якета	1900	13	3	10
дамски панталони	1900	69	13	56
рокли онлайн	1600	43	14	29
магазин за дрехи	1600	5	4	1
дамска жилетка	1300	15	4	11
макси дрехи	1000	3	2	1
дамски потници	880	14	6	8
дамски пролетни якета	880	21	10	11
дамско сако	590	13	2	11
блузи дамски	590	45	6	39
онлайн магазин за дамски зимни якета	480	33	10	23

Благодарим за вниманието!

Изготвила:

Християна Петкова

SEOMAX

гр. Пловдив жк „Перла“ (кв. Тракия),

ул. „Вълко Шопов“ № 2Б, Блок 1

+359 (889) 833 433

office@seomax.bg

seomax.bg