

SEOMAX

Наръчник на бранда

Направено от дизайнери за дизайнери

Знак

Нашето лого е лицето на SEOMAX – основният визуален способ, с който показваме кои сме. Това означава, че трябва да го ползваме правилно и консистентно.

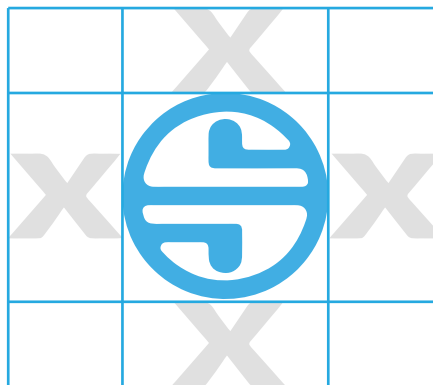


Логотип

SEOMAX[®]
DIGITAL AGENCY

Празно пространство

Празното пространство помага на логото да се разграничи от текст, снимки и други графични елементи, които пречат то да бъде разчетено. Това място се определя като се вземе височината на буквата "X" от SEOMAX и се постави от всичките страни на логото.



Вариации на логото

Използването на логото често зависи от фона, върху който е поставено. Пъноцветното лого е добре да се използва на бели или близки до бяло фонове. Докато белият вариант на логото може да се ползва върху тъмни цветове.



Пълноцветно



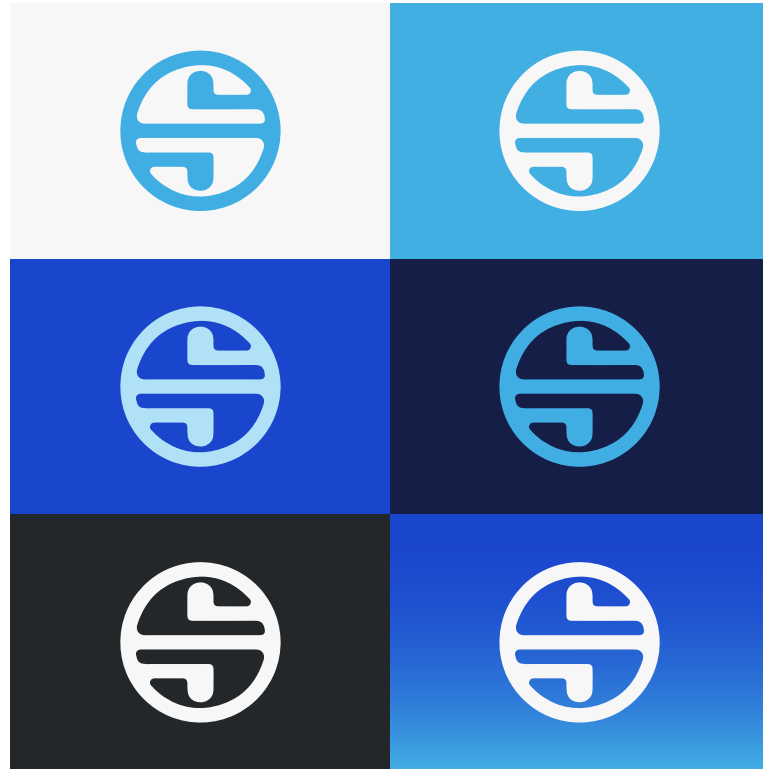
Едноцветно



Бяло на тъмен фон

Фон

Знакът на логото може да се комбира върху различни цветови комбинации, включващи основните цветове на бранда. Важно е да се спази правилото за добър контраст, за да не се изгуби четимостта на знака.



Основни цветове



CMYK 65 14 0 0

HEX #42AFE3



CMYK 88 76 0 0

HEX #1A45CD



CMYK 100 93 40 44

HEX #151E47

Второстепенни цветове



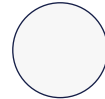
CMYK 27 0 1 0

HEX #B0E1F7



CMYK 3 12 17 0

HEX #F4DFCE



CMYK 2 1 1 0

HEX #F7F7F7

Шрифт

Only one font styles are used for the logo, typeface family: Nexa

Кога да го използваме

Gilroy (Extrabold) е шрифтът, който ползваме за заглавия и важни "call-to-action" части в текстовете.

Кога да го използваме

Gilroy (Light) трябва да се използва за всички останали стандартни форми на параграфи, които се ползват в уебсайта, печатни материали и др.

Gilroy (ExtraBold)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

Gilroy (Light)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

Не използвайте: Логотипът

Не поставяйте знакът в нетипични за бранда позиции.

**Не използвайте: Шрифт**

Не използвайте друг шрифт, който и близък да е той до логото.

SEOMAX

SEOMAX

Не използвайте: Оразмеряване

Не "смаквайте" или "разтягайте" логото. Оразмеряването трябва да е пропорционално на формата на логото.

**Не използвайте: Цветове**

Не сменяйте цветовете на логото дори да изглеждат близки до неговите. Използвайте само бренд цветовете в този наръчник.

SEOMAX[®]
DIGITAL AGENCY

SEOMAX[®]
DIGITAL AGENCY

Визитки

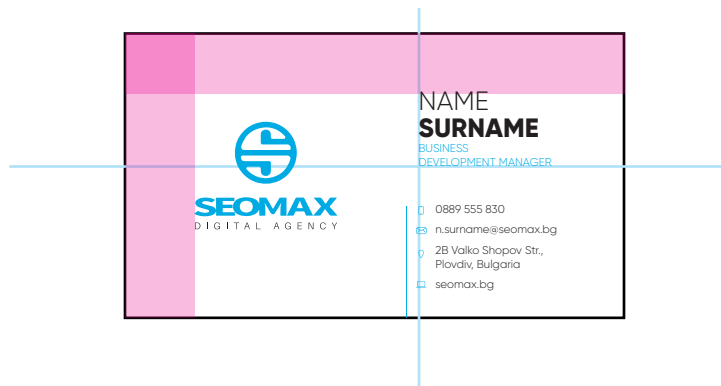
90mm * 55mm

Предна страна:

- Знакът и логотипът на бренда в ляво,
- Име на служителя,
- Позиция на служителя,
- телефон,
- имейл,
- адрес на фирмата,
- уебсайт.

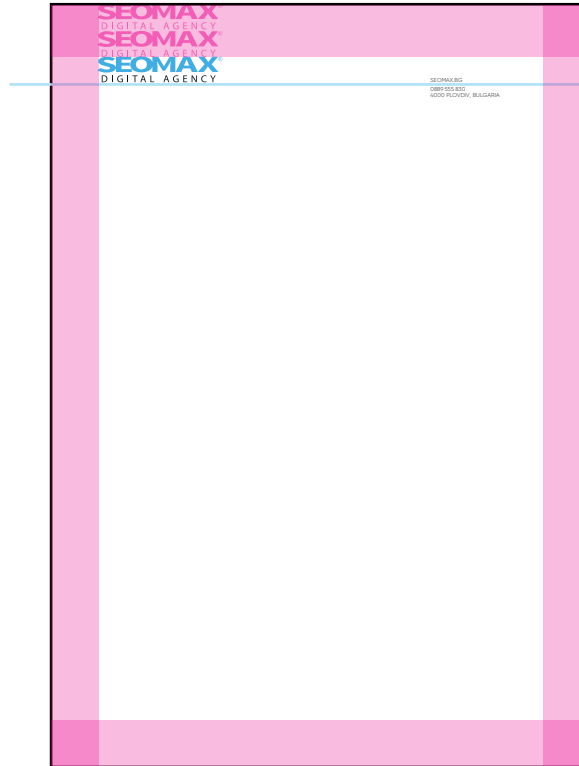
Задна страна:

- центриран знакът на бренда и уебсайтът.



Бланка за документи

- Големина на логото 58mm
- Дистанция на логото от левия ръб - 20mm
- Разстоянието от горния ръб е два пъти логото.



Благодарим Ви
