

SEOMAX
DIGITAL AGENCY


SAINT-GOBAIN

CASE STUDY

ПЪРВИ ПОЗИЦИИ В GOOGLE
ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА
СТРОИТЕЛНА КОМПАНИЯ
"SAINT GOBAIN"

Saint-Gobain е един от световните строителни лидери със своите висококачествени материали, иновативни решение, енергийна ефективност и др. Компанията е създадена през далечната 1665 година в Париж, като постепенно развива някои от най-успешните брандове в строителния сектор – Weber, Isover, Rigips, Ecophon. Weber е водещ производител на хидроизолационни системи, лепила за плочки и др. Rigips предлага пълна гама от материали за суго строителство – гипсокартон, фугопълнители, мазилки и др. И всички брандове работят като „добре смазана машина“ под крилете на Saint-Gobain.

Философията на Saint-Gobain е силно фокусирана върху устойчивото строителство и енергийната ефективност, за да се намали влиянието на човечеството върху околната среда. „Групата“ подкрепя различни международни каузи и развива стратегията „Хабитат“ за строителните си решения и продукти. Преди повече от година започна партньорството ни с Групата в направление SEO оптимизация на Saint-gobain.bg. Уеб сайтът представяше мисията, направленията на компанията, както и брандовете, с които оперира.

Състоянието на сайта и класиранията му по водещи ключови думи не беше добро. По брандови търсения Saint-Gobain не се появяваше на първа позиция, а по много от направленията им бяха на втора и трета страница.

ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

За да бъдат измерими резултатите от нашата работа, е важно да се заложат цели за постигане. Определихме ключовите думи, по които искахме сайтът да се класира на първо място и водещи позиции като „устойчиво строителство“, „енергийна ефективност“ и „иновации в строителството“.

След поставянето на целите на компанията направихме семантично ядро на ключовите думи с вариациите им и месечните търсения.

Проучихме конкуренцията и анализирахме целевата аудитория на компанията. Благодарение на това след това започнахме изграждането на цялостна SEO стратегия.

SEO ОДИТ НА САЙТА

Преди да започнем промени по сайта е важно да определим моментното му състояние. Направихме **цялостен SEO одит**, който включваше:

- Проверка на мета заглавие и описание на главната и вътрешните страници;
- Анализ на структурата и използваемостта;
- Анализ на входящите линкове;
- Проверка на кода за грешки и съответствие със стандарта;
- Проверка за „счупени“ връзки и коректност на „404“ страница;
- Анализ на коректността на работа на отделните CMS модули;
- Изследване индексирани на страниците на сайта в търсачките;
- Идентифициране на източниците на трафик и способите за тяхното увеличаване;
- Анализ на съдържанието, неговото качество и съответствие на семантично ядро;
- Анализ на преживяването на сайта с Yandex Metrica;
- QA одит на работата със сайта;
- След одита на сайта създадохме файл с препоръки за технически промени, които да бъдат имплементирани от програмистите.

ИЗГРАЖДАНЕ НА ЦЯЛОСТНА SEO СТРАТЕГИЯ

След определяне на целите на проекта и проучване на конкуренцията, създадохме цялостна стратегия, с която да постигнем **първи позиции в Google** по ключовите думи. Стратегията ни включваше различни аспекти от главните направления на SEO:

- On-Page оптимизация на сайта
- Off-Page оптимизация
- Социални сигнали
- Потребителско поведение

ON-PAGE ОПТИМИЗАЦИЯ

Вътрешната оптимизация на сайта е изключително важна за позиционирането му. Спрямо изводите от SEO одита, съставихме техническо предписание към програмистите на уеб сайт. Добавихме мета описания на страниците с ключови думи, както и Alt описания на графичните изображения, за да може Google да разбира какво има на тях.

СЪЗДАВАНИЕ НА CONTENT СТРАТЕГИЯ

Съвместно с екипа на строителната компания създадохме **Content стратегия** за всяко шест месечие. Благодарение на различни софтуери за анализ на потребителските търсения като Semrush, Screaming Frog и Google Trends съставихме списък с най-често търсените теми. Направихме анализ на конкуренцията и съдържанието, което те правят. Благодарение на тях, целите за оптимизацията на сайта и направленията на компанията създадохме Content стратегията с фокус върху устойчивото строителство, енергийната ефективност и др.

САЕМСИТИ И А CONTENT СТРАТЕГИЯТА:

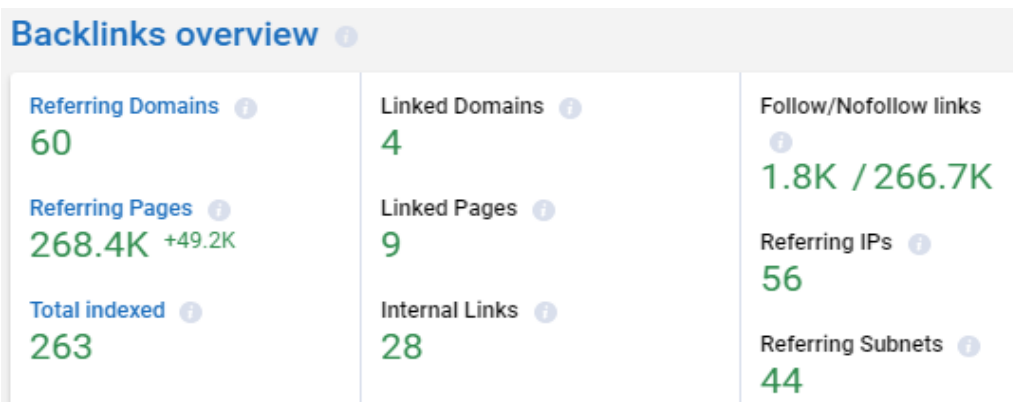
- Проучване на конкуренцията;
- До кого ще бъде адресирано съдържанието?
- Анализ на търсенията на потребителите;
- Полза на потребителя от съдържанието;
- Къде ще бъде публикувано?
- Канали на промотиране?

Всеки един копирайтинг текст беше преглеждан през множество нива от структурата на Saint-Gobain.bg, докато бъде официално публикуван. Ежемесечно създавахме и публикувахме статии в уеб сайта по стратегията. Всяка една от тези статии беше оптимизирана да бъде SEO friendly по заложените ключови думи.

LINK BUILDING СТРАТЕГИЯ

Външните връзки показват на Google, че уеб сайтът носи полезно съдържание и е ценен, като се слага линк към него. Именно затова авторитетните сайтове носят голяма принос за класирането на Saint-Gobain.bg. Помогнахме за създаване на множество външни връзки от сайтове за строителство, икономика, енерийна ефективност и др за период от 1 година.

Също така периодично добавяхме презентации с направленията на Saint-Gobain в различни платформи като Slideshare.com, Visual.ly и Issuu.com. За целта създавахме описания с ключовите думи и линк към уеб сайтът.



Изграждането на мини сайтове в пространството е друг подход, който използвахме за Link Building-a. За всяко едно от фокус направленията направихме веб сайт с уникално съдържание и линкове към основния домейн.

Вътрешните линкове между страниците в сайта също са важни, за да покаже на търсачката връзката между отделните страници. Добавихме връзки между различни страници в веб сайта, както и такива между статиите. Във всяка статия накрая създавахме бутон, сочещ към блога и връзки между различните направления в Saint-Gobain.

СОЦИАЛНИ СИГНАЛИ

Социалните сигнали оказват влияние за позиционирането, като показват на Google, че съдържанието е полезно за потребителите и те го споделят. Създадохме профили в над 10 социални мрежи, в които всяка седмица пускаме социални сигнали със статии и категории от сайта.

РЕЗУЛТАТИ

Резултатите говорят сами за себе си. Вижте класиранията по ключови думи за периода от август 2017 до края на 2018.

2017

При стартиране на проекта на голяма част от ключовите думи сайтът не се класираше въобще или беше на 2-ра страница. До края на година вече Saint-Gobain.bg се класираше на голяма част от ключовите думи на първа страница.

№	Помислова фраза	28 юли.	24 авг.	30 авг.	6 сеп.	19 сеп.	5 окт.	17 окт.	30 окт.	6 ное.	18 ное.	21 ное.	3 дек.	5 дек.	8 дек.	18 дек.	28 дек.	3 яну.	7 яну.	11 яну.	18 яну.	29 яну.	30 яну.
1	Устойчиво строителство	17	6+11	6	5+1	6-1	10-4	10	9+1	6+3	8-2	4+4	4	4	4	4	5-1	4+1	4	4	3+1	5-2	5
6	Умни градове	-	-	-	-	-	-	41	37+4	42-5	39+3	49-10	54-5	51+3	-	45	43+2	44-1	43+1	44-1	40+4	41-1	
4	Качествени строителни материали	-	-	-	42	40+2	16+24	-	5	5	2+3	2	1+1	1	2-1	2	1+1	2-1	3-1	4-1	1+3	3-2	3
2	Иновации в строителството	-	-	-	-	47	50-3	44+6	41+3	40+1	29+11	29	18+11	26-8	5+21	3+2	14-11	12+2	13-1	15-2	12+3	9+3	-
3	Иновативни строителни материали	17	20-3	33-13	21+12	23-2	10+13	15-5	-	10	7+3	9-2	3+6	5-2	6-1	5+1	4+1	4	4	3+1	3	5-2	5
7	Зелени градове	-	-	-	-	-	-	27	27	29-2	29	28+1	26+2	28-2	26+2	18+8	19-1	19	19	22-3	20+2	18+2	
5	Енергийна ефективност	-	-	-	-	-	-	49	44+5	39+5	39	-	49	49	34+15	19+15	21-2	20+1	29-9	24+5	20+4	21-1	

2018 1-6

През първото 6-месечие на 2018-та вече позиционирахме голяма част от ключовите думи на първа позиция, а други на първа страница.

№	Поисковая фраза	1 фев.	6 фев.	19 фев.	23 фев.	6 мар.	22 мар.	30 мар.	2 апр.	3 апр.	10 апр.	12 апр.	17 апр.	24 апр.	30 апр.	1 май.	4 май.	20 май.	21 май.	23 май.	1 юни.	6 юни.	17 юни.	20 юни.	24 юни.	25 юни.
1	Устойчиво строителство	4+1	5-1	6-1	3+3	4-1	4	3+1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	Умни градове	43-2	41+2	-	38	36+2	44-8	45-1	-	43	43	42+1	39+3	45-6	38+7	42-4	44-2	-	40	-	43	42+1	37+5	40-3	39+1	43-4
4	Качествени строителни материали	3	3	3	2+1	2	1+1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Иновации в строителството	8	7+1	7	4+3	4	1+3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Иновативни строителни материали	5	4+1	4	1+3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Зелени градове	17+1	16+1	16	14+2	13+1	26-13	18+8	15+3	18-3	16+2	16	15+1	18-3	42-24	32+10	28+4	22+6	31-9	27+4	46-19	46	35+11	33+2	30+3	11+19
5	Енергийна ефективност	-	-	-	22	17+5	19-2	12+7	11+1	7+4	9-2	8+1	8	21-13	10+11	13-3	13	13	13	14-1	14	13+1	9+4	13-4	17-4	15+2

2018 6-10

През второто 6-месечие запазахме първи позиции по ключовите думи и продължихме работа по позиционирането на другите.

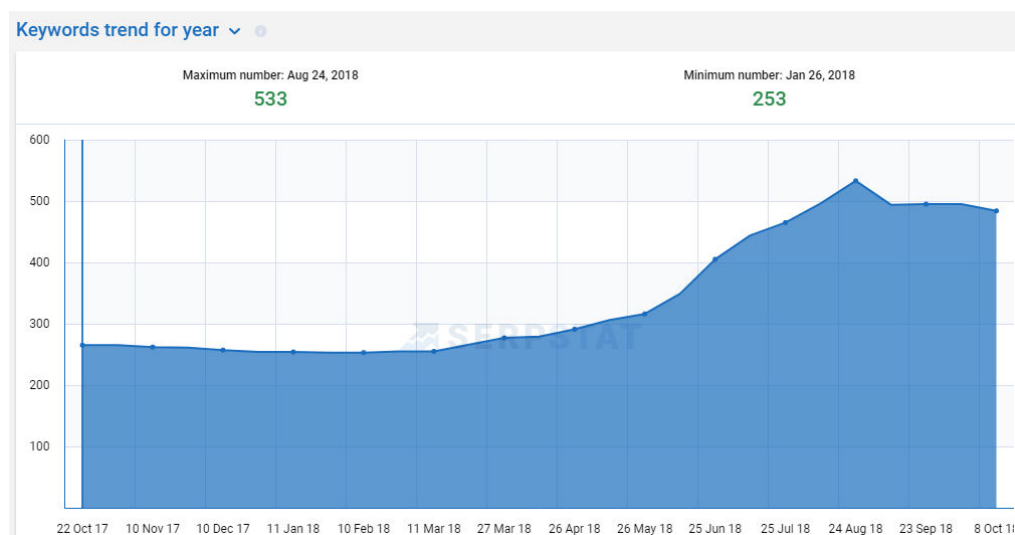
№	Поисковая фраза	25 юни.	2 юли.	4 юли.	9 юли.	16 юли.	23 юли.	27 юли.	30 юли.	5 авг.	7 авг.	13 авг.	19 авг.	27 авг.	2 сеп.	7 сеп.	10 сеп.	19 сеп.	26 сеп.	3 окт.	9 окт.	16 окт.	17 окт.	
1	Устойчиво строителство	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	Умни градове	43-4	39+4	37+2	38-1	41-3	40+1	36+4	36	41-5	59-18	37+22	40-3	39+1	41-2	42-1	42	46-4	49-3	43+6	54-11	61-7	36+14	
4	Качествени строителни материали	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Иновации в строителството	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Иновативни строителни материали	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Зелени градове	11+19	8+3	7+1	7	7	8-1	3+5	4-1	6-2	6	8-2	7+1	9-2	9	9	8+1	9-1	11-2	12-1	12	12	8+1	
5	Енергийна ефективност	15+2	11+4	10+1	18-8	19-1	10+9	20+10	24-4	28-4	27+1	24+3	23+1	23	30-7	30	31-1	21+10	25-4	23+2	30-7	27+3	26+1	

Обобщено за периода на нашата работа по проекта, бяха постигнати следните резултати:

SUMMARY: 2017 – 2018

	A	B	C
1	Поисковая фраза	Position - 1.5.2017	Position - 17.10.2018
2	Устойчиво строителство	17	3
3	Умни градове	not in the search	36
4	Качествени строителни материали	not in the search	1
5	Иновации в строителството	not in the search	1
6	Иновативни строителни материали	17	1
7	Зелени градове	not in the search	8
8	Енергийна ефективност	not in the search	26

Увеличихме драстично позиционирането на сайта и по различни вариации на ключовите думи:



Постигнахме страхотни резултати благодарение на нашата отдаденост към проекта, професионализма, с който подходихме към проекта и комуникацията с клиента. С това Case Study искаме да отправим благодарност за доверието на международната строителна компания Saint-Gobain и затова, че ни даде възможност да работим съвместо през 2017 и 2018 година върху SEO оптимизацията на сайта.

Ако и вие искате да помогнем на вашия уебсайт да се показва на водещи позиции по важни ключови думи в Google, не се колебайте да се свържете с нас и да ни изпратите запитване за нашите SEO услуги.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Изготвила:

Християна Петкова

SEOMAX

гр. Пловдив жк „Перла“ (кв. Тракия),

ул. „Вълко Шопов“ № 2Б, Блок 1

+359 (889) 833 433

office@seomax.bg

seomax.bg