SEOMAX
DIGITAL AGENCY

CHATEAU COPSA

CASE STUDY

КАК ПОДОБРИХМЕ
ИМИДЖА НА ВИНАРСКИ
КОМПЛЕКС CHATEAU COPSA

Днес ще ви представим работата ни по един нестандартен винарски комплекс в Долината на розите – **Chateau Copsa**. Един дискретен оазис, изпълнен с романтика и тайнственост, любим на ценителите на доброто вино. Впечатляващото на комплекса не свършва до тук.. той е истински замък! Да, замък в община Карлово с лозови масиви и невероятно вино. Комплексът е с две части - замъка Шато Копса и модерния Мезон Копса, като всяка стая има собствен стил според вкуса на посетителите. Гостите могат да се насладят на невероятни СПА процедури и изискана Гурме вечеря с дегустация на селектирани сортове вина. Шато Копса е признат от много медии, в това число и елитното издание Forbes Bulgaria (през 2018 година).

Искрено се възхищаваме на комплекса и с голям ентусиазъм поехме задачата да изградим и поддържаме онлайн представянето на приказния винарски комплекс. Голяма част от бизнесите не се нуждаят просто от "SEO" или **реклама във Facebook**, а от цялостно решение за онлайн бизнеса им. Затова ние създадохме комплексната ни услуга **„SEOMAX EFFECT"** – макс ефект за вашия бизнес. Тя е комбинация от подходящи онлайн стратегии за популяризиране на бранд и увеличение на продажбите, а съответният случай резервациите в комплекса Шато Копса.

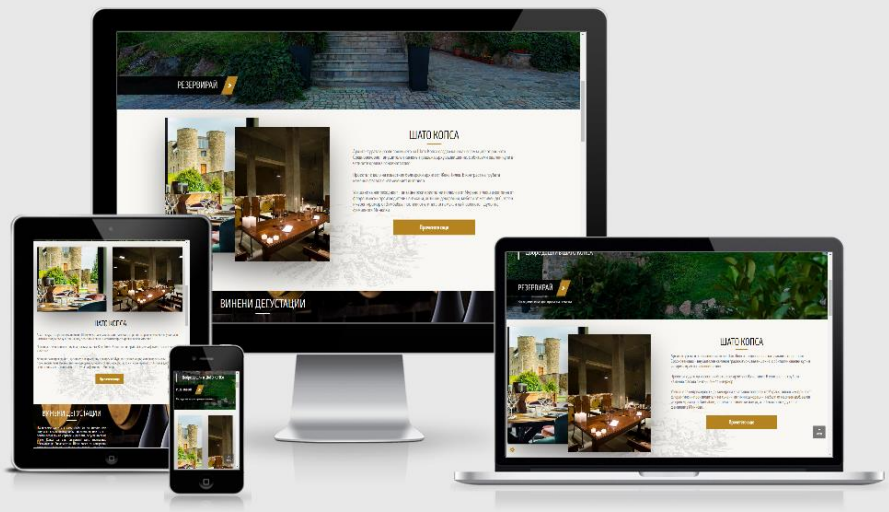
Първата стъпка, която преприехме, е анализ на целевата аудитория и създаване на стратегия. Целите на комплекса бяха да увеличим разпознаваемостта на комплекса, резервациите му и онлайн продажбата на вино (на по-късен етап).

КАНАЛИТЕ, КОИТО ЗАЛОЖИХМЕ ЗА ПОСТИГАНЕТО ИМ, СА:

- Уеб сайт, с който всички потенциални гости могат да се запознаят с комплекса
- Управление на Facebook и Instagram страница
- Управление на реклами във Facebook
- Управление на реклами в Google Ads
- SEO на уеб сайта
- Копирайтинг съдържание
- Графичен дизайн
- Имейл маркетинг

ИЗРАБОТКА НА УЕБ САЙТ

Първата важна стъпка е изработката на уеб сайт, който да представи цялата загадъчност и красота на комплекса – екстериор и интериор, историята на замъка и винените дегустации. Също така за един винарски комплекс е важно да може потребителят лесно да открие локацията му и да се свърже с хотела при въпроси. Създадохме отговарящ на всички стандарти днес уеб сайт, с адаптивен (responsive) дизайн за всички стандартни устройства. На следващ етап добавихме и онлайн магазин за продажба на различните сортове вина под марката „Зейла“, чрез който потребителите да могат да си поръчват вино до техните домове.

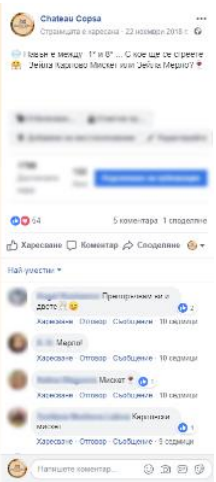


УПРАВЛЕНИЕ НА FACEBOOK СТРАНИЦА

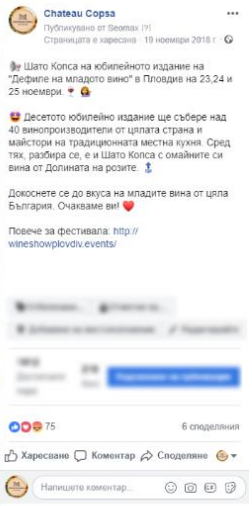
Изградихме нова визия на Facebook страницата с интерактивна Slideshow корица, Call To Action бутони, информация за компнията и др.

Представихме Шатото отвън и отвътре с продуктови снимки, както и графично оформени материали.

Комуникирахме с аудиторията и създадохме ангажираност на Facebook страницата:



Отразявахме събитията, в които Шато Копса участва.



Аудиторията във Facebook видя невероятни стаи в различни стилове на Шато Копса чрез Slideshow, Carousel и колажи.

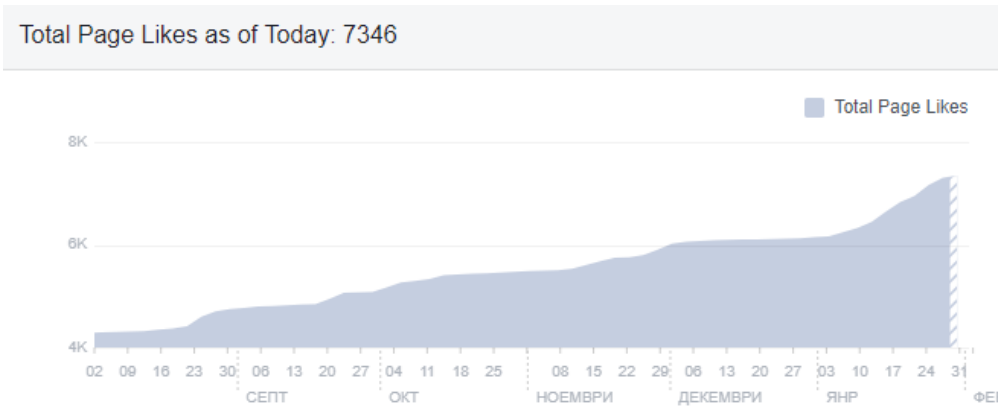
МЕДИИТЕ ЗА ШАТО КОПСА:

Копса е интересен за повечето хора, благодарение на мистиката и изискаността на комплекса. Медиите често публикуват материали за Комплекса, а ние следим за светкавично отразяване в сайта като статия и социалните мрежи:

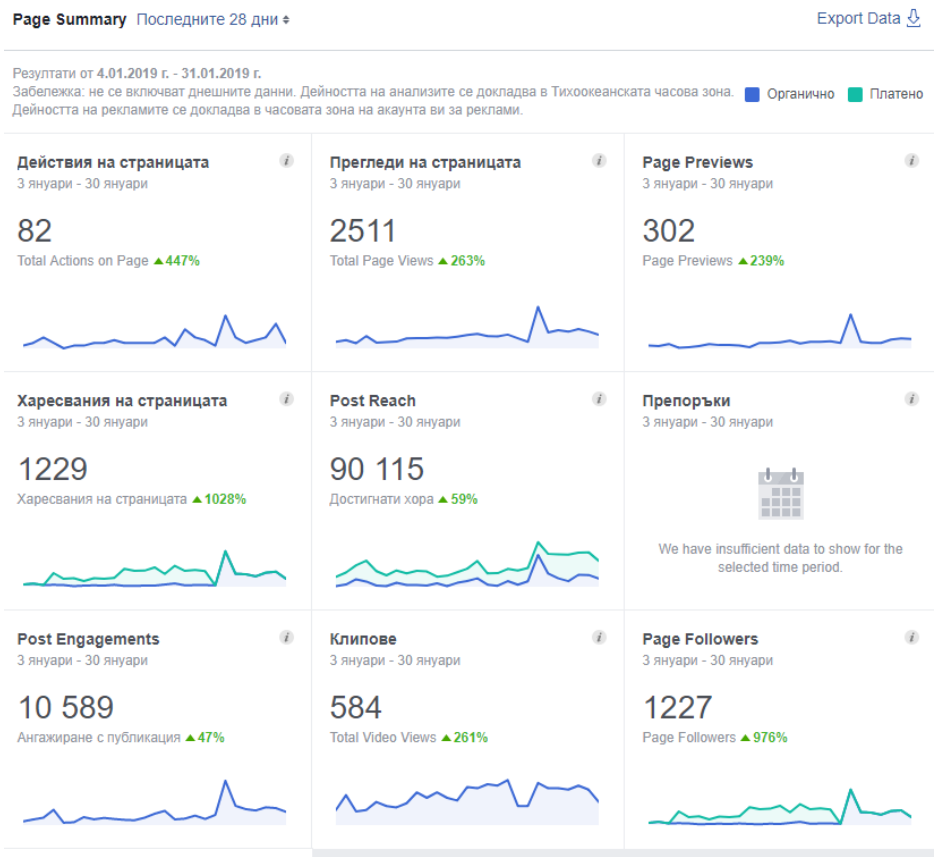
Шато Копса във Forbes

УПРАВЛЕНИЕ НА INSTAGRAM СТРАНИЦА

Instagram е подходящ канал за достигане до младата аудитория, която търси интересни дестинации да посети. Част от публикациите във Facebook се добавяха и в Instagram, а за някои правихме специални графични материали.
За половин година успяхме да увеличим последователите на страницата с близо 50%:



През последния месец постигнахме страхотни резултати за ангажираността и достиганията до нова аудитория:



УПРАВЛЕНИЕ НА FACEBOOK И INSTAGRAM РЕКЛАМИ

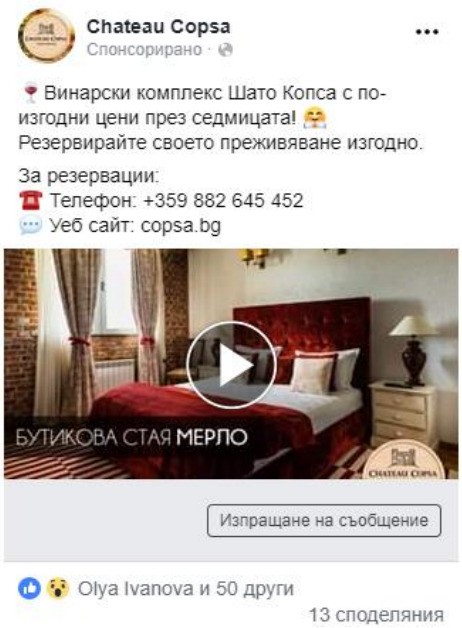
Първата стъпка преди създаването рекламите е правилното настройване на мениджърския акаунт. Настроихме **Facebook Pixel** за проследяване на потребителите от рекламите. В тази връзка създадохме различни събития като Checkout, Add To Cart, Purchase и Contact, с които да можем да проследяваме действията на потребителите в сайта. Направихме десетки аудитории по интереси, подобни аудитории на тези, които вече са влизали в сайта или направили покупка и много други. Добавихме продуктов каталог за динамично генерирани реклами, с който да можем да промотираме и вината „Зейла“ и да показваме специфични сортове вина на конкретни потребители.

Създадохме различни кампании с цел трафик, генериране на потенциални клиенти и конвертирания. Всяка седмица оптимизирахме кампаниите и премахвахме групите, които нямат стойност за нас.

Кампаниите бяха насочени **в 3 направления**:

- Резервации на винарския комплекс
- Резервации в период на кампания
- Продажби на онлайн магазина

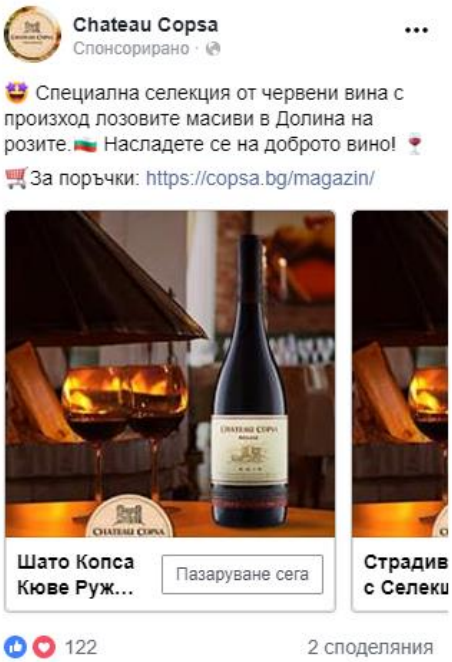
Шато Копса през уикендите беше почти винаги целия резервиран, но през седмицата беше наша задача да увеличим резерациите. Създадохме множество рекламни кампании с послание, че цените през седмицата са много по-изгодни, а мястото осамотено и уютно.



В конкретната кампания използвахме Slideshow, като рекламен формат, за да представим бутиковите стаи и невероятния комплекс. Като Call To Action бутон най-успешния формат беше за изпращане на съобщение, с което стимулирахме потребителите да направят своето запитване.

Получихме следните резултати:

Цената за ангажиране ни средно беше 0,002$ с ограничен бюджет за кампанията.



Създавахме рекламни кампании с цел продажба, за да увеличим броя на продажби в онлайн магазина. За целта използвахме графично обработени материали и продуктови каталози.

А резултатите говорят само за себе си от конкретната кампания:

- Брой поръчки: **78**
- Цена на реализация: **0,53 $**

РЕКЛАМНИ КАМПАНИИ НА ШАТО КОПСА

В последната половин година се фокусирахме изключително върху следните рекламни кампании:

Гроздобер – един от най-важните периоди в Шатото

За всяка една рекламна кампания създаваме отделна стратегия в различните онлайн канали. В сайта в секция „Предложения“ добавихме специална страница представяща пакета „Гроздобер“ в Шато Копса. Създадохме много графични материали, които да използваме за Facebook и Instagram публикации и реклами. Създадохме Facebook събитие, което рекламирахме в двете социални мрежи:

Създадохме дисплейни ремаркетинг кампании в Google Ads специално за събитието, за да напомним на вече посетили сайта за нашето събитие. Резултатът беше отличен! Комплексът беше пълен за събитието, а гостите опиянени от големия гроздобер!

П.С Използвахме много закачливи публикации, с които да грабнем интереса на целевата аудитория:

Нова година в Шато Копса

Комплексът е изключително приятен за новогодишни тържества със специална музикална програма и гурме вечеря. В секция „Предложения“ потребителите можеха да разгледат новогодишните пакети, които предлага Шатото.

Рекламните кампании бяха насочени за цяла Южна България с фокус върху Facebook рекламите и специална Google кампания за новогодишни оферти.

Свети Валентин

Още през януари започна Шатото приготвления за Свети Валентин. Създадохме невероятни пакети за влюбените двойки с включена 4-степенна гурме вечеря, винена дегустация и музикална програма.

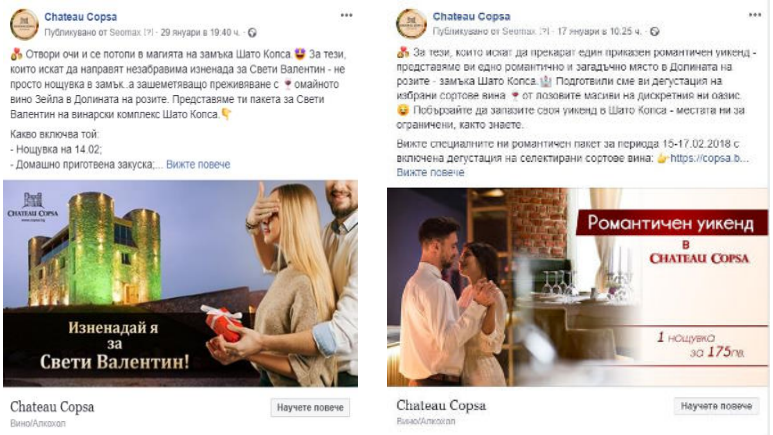
Организирахме мащабна имейл кампания, която целеше да представи една страхотна идея за нощувка на романтичния празник.

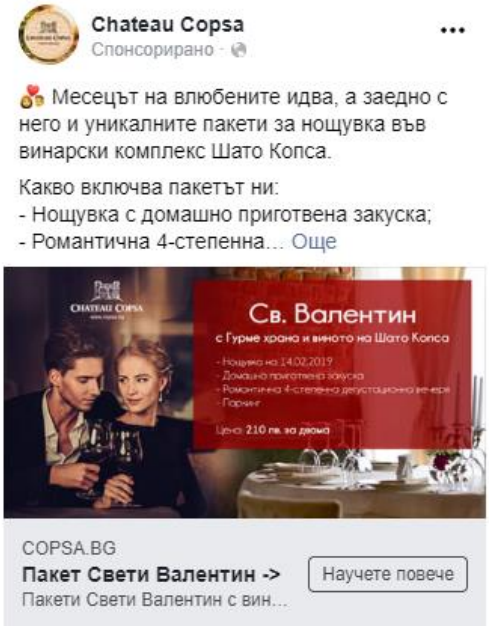
Организирахме в края на Януари Facebook игра, с която зарадвахме една влюбена двойка с нощувка в замъка на Шато Копса за 14-ти.

Съставихме специална кампания в Google Ads за Свети Валентин, с която да достигнем до хората, които се чудят къде да отидат за празника.

Във Facebook публикувахме специалната гурме вечеря за 14-ти февруари, за да видят потенциалните гости колко много получават срещу това, което дават.

Показвахме каква невероятна изненада би било за половинката им да подарят такова преживяване. Фокусирахме се и върху романтичен уикенд пакет за тези, които смятат да отпразнуват любовта си тогава.





И не на последно място направихме множество **реклами във Facebook и Instagram**, с които показахме какво включва пакета за Свети Валентин и постигнахме добри резултати.

Plovdiv2019

Маркетинговото планиране е обвързано също така с актуалните събития в региона и страната. Пловдив е един от ключовите райони, в които се намират потенциалните клиенти на Шато Копса, затова ние не пропуснахме в план стратегията си да включим и **Европейската културна столица за 2019**. Шато Копса е едно от любимите места за винен туризъм в Българтия, в който чужденците могат да опознаят Розовата долина, да опитат качествено българско вино и да се насладят на дискретния оазис. За да представим Шатото на туристите подготвихме стратегията си, обвързана с реклама във Facebook и Google, Content маркетинг, имейл кампании и др. Plovdiv2019 е тук, а ние сме готови да запознаем туристите с един от най-хубавите винени комплекси в България!

CONTENT МАРКЕТИНГ

Маркетингът на съдържанието е един от ключовите моменти за успеха на една дигитална стратегия. Поднасянето на полезно съдържание за потребителите води до по-голямо доверие от тяхна страна и популяризира бизнеса органично. Не случайно се нарична изграждане на „Content стратегия“ – обвързваме всички дигитални канали за достигане на полезното съдържание за потребителите и вдигаме позициите в Google по определени ключови думи.

За Шато Копса създадохме цялостна стратегия, с която представихме Шато Копса, дадохме много полезна информация за потребителите относно винения туризъм, разликата между сортовете вина, идеи за тиймбилдинги в България и др. Всяка една от статиите я оптимизираме, за да може да бъде добре позиционирана в Google и допринасяща за важните ключови думи на Шато Копса. Някои от тях споделяхме в социалните мрежи и промотирахме за достигане до нови потенциални гости.

Част от статиите, които създадохме са:

- **Виното като лекарство за организма**
- **Предимства на ESTATE виното**
- **Каква е историята на българското вино?**

SEO ОПТИМИЗАЦИЯ НА САЙТ

За 6 месеца направихме много подобрения от гледна точка на SEO на сайта, добавихме множество външни връзки и социални сигнали. Главният ни фокус беше OnPage оптимизацията, Content стратегията и изграждането на връзки (Linkbuilding). Когато се създаде целенасочена стратегия за SEO в комбинация с развиване на бранда, се получават дългосрочни резултати, с които Шатото би се радвало на голяма посещаемост.

Постигнахме добри резултатите при класирането по ключови думи за винарския комплекс, като заложихме на по-конкретни словосъчетания, които носят стойност за Шатото. По всички възможни бранд търсения постигнахме първи позиции и първа страница за важни вина от онлайн магазина.

Keywords	Position
шато копса	1
шато	1
дегустации	1
chateau copsa	1
копса	1
шато копса цени	1
българското вино	1
copsa	1
тиймбилдинг хотели	1
шато копса вино	1
храна и вино	1
chateau copsa цени	1
вино шато	1
хотел шато копса карлово	1
винарска изба копса	1
винарски комплекс	1
винарна с хотел	2
винен лист	2
хотели подходящи за тий	2
тийм билдинг хотели	2
the wine	2
вино шато цена	2
вина шато	2
виното	3
карловски мискет	3
каберне совиньон мерло	3
вино совиньон цена	3
карловски мискет вино	3
винарски изби с хотелска	4
шата в България	4
шато в България	4
мезон	4
шато копса вина	4
мускат вино	4
винарна сопот	4
sauvignon	4

Благодарим, че прочетохте нашето Case Study за онлайн маркетинг на хотел – винарски комплекс. Шато Копса използва Дигитална агенция **SEOMAX** по услугата **SEOMAX EFFECT**, която включва комбинация от различните онлайн канали за постигане на максимален ефект за бранда! Ако и вие искате да помогнем на вашия бранд или бизнес да стане още по-популярен в Интернет пространството, не се колебайте да се свържете с нас!

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Изготвила:

Християна Петкова

SEOMAX

гр. Пловдив жк „Перла” (кв. Тракия),

ул. „Вълко Шопов” № 2Б, Блок 1

+359 (889) 833 433

office@seomax.bg

seomax.bg

© 2019