

SEOMAX
DIGITAL AGENCY

CASE STUDY

Facebook и Google
рекламиране и имейл
маркетинг за онлайн
магазина на Аптеки 36.6

 **366.BG**

Аптеки 36.6 е изграден бранд с лоялна аудитория и **29 физически аптеки**, повечето от които в град Пловдив. Своето начало веригата бележи през 2002 година, набира бърза популярност благодарение на големия си асортимент, в това число продукти, които не са толкова лесно откриваеми на пазара. През 2016 г. започват издаването на **списание всеки месец**, което се разпространява безплатно във физическите обекти и е комбинация от промоционални активности и съдържание. 2017 г. стартира и онлайн аптеката им – **първата в града онлайн аптека**, в която се фокусират върху козметика, хранителни добавки, билкови продукти и фармацевтични продукти без лекарско предписание. Списанието започват да разпространяват и онлайн, за да могат повече потребители да достигнат до полезното им съдържание. Особено удобство на онлайн аптеката е възможността да вземете онлайн поръчката си във физическата им аптека безплатно, като получавате и различни подаръчни мостри като комплимент. Онлайн аптеката успешно развива и **блог** с полезни статии от водещи медицински лица и специалисти.



Как започнахме съвместна работа?

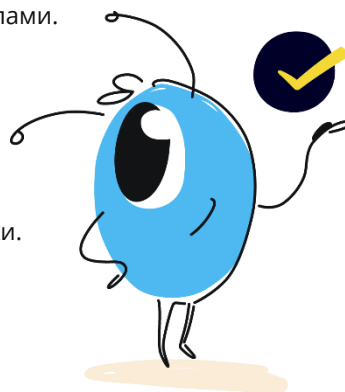
С онлайн аптеката на 36.6 – 366.bg, започнахме съвместно работа през март 2020 г. Тогава аптеката имаше изградена аудитория, но не достигаше до голям кръг нови потребители в социалните мрежи. Имаха изградена страница във Facebook и Instagram с добра ангажираност и аудитория, организираха имейл кампании и Google реклами. Реализираните покупки от социалните мрежи и Google рекламите обаче не бяха задоволителни. Аптеки 36.6 търсеха партньор, с който да могат да развият различни идеи, свързани с дигиталните канали и да изградят дългосрочно партньорство. Поставихме си цели за **двойно увеличение на оборота в първото шестмесечие**. Вижте как успяхме, не да удвоим, а да утроим оборота за 1 година съвместна работа.

Действията, които предприехме

Facebook и Google реклами, Имейл маркетинг

Рекламирането на сферата, в която е 36.6, изискваше задълбочено запознаване с материята и възможностите за визуализации и копирайтинг текстове. За целта първите месеци с маркетинг мениджъра работихме тясно върху това, докато изградим **ясна концепция**. Преди да започнем, не беше разгърнат потенциалът на Facebook рекламите, за което веднага се захванахме. Изградихме медия план на активностите, включващ месечните промоционални оферти на брендовете, различни тематични кампании и динамични реклами.

С времето изградихме единна визуална концепция, която компанията да следва, както в рекламите, така и при ежедневната комуникация с потребителите в социалните мрежи.



В Google Ads изградихме множество динамични кампании, базирани на алгоритъма до нова аудитория и за последващо ремаркетинг.

Аптеки 36.6 имаше събрани данни за минали периоди и лоялни потребители, което ни даде възможност да проследим ясно статистиката на сайта и да насочим усилията си към продуктите, които имат **по-висока степен на реализация и възвръщаемост**.

Имейл маркетингът днес е често подценяван, но той е канал, с който може да комуникирате с лоялната си аудитория и тези, които проявяват интерес към продуктите ви. Създадохме различни типове визуализации за имейл кампаниите със съдържание, което не само да продава, но и да образова потребителите за интересни за тях тематиките. Сложихме проследяване на всеки един елемент от имейл кампаниите ни и започнахме регулярно изпращане на бюлетин към базите. Благодарение на статистиката, виждахме къде взаимодействат потребителите и подобряваме имейл кампаниите ни и до днес.

Успехът, който постигнахме, се дължи на добрата симбиоза между екипа на 36.6 и ние. Когато екипи от професионалисти работят заедно, резултатът говори най-добре за това.

Действия по канали

- Създадохме фунии във Facebook и Google за взаимодействие с потребителите на всеки етап от вземането им на решение за покупка
- Изградихме единна визуална концепция за социалните мрежи
- Настроихме важни проследявания в социалните мрежи и имейл кампаниите.
- Тествахме персонализирани кампании спрямо сезоните и различни събития
- Тествахме различни рекламни послания.
- Изградихме съвместно график за взаимодействие с екипа на 36.6
- Изградихме различни динамични кампании в Google Ads с фокус върху реализациите и по-добрата възвръщаемост
- Създадохме различни темплейти за имейл кампании, които да бъдат стартирани през различни периоди от месеца
- Всеки месец изпращаме няколко пъти имейл бюлетин към базата на 36.6
- Оптимизираме кампаниите за по-добри резултати в каналите и по-добро комуникиране с аудиторията на всеки етап от фунията.

Равносетка:

- Над 80 индивидуални кампании;
- Над 120 различни визии;
- Над 200 реклами групи;
- Над 400 уникални реклами.



Част от визуалните материали, които

използвахме:

Визуалната идентичност, която следваме и различни тематични кампании:

ПОДАРЪЧНИ КОМПЛЕКТИ
ОТ АПТЕКИ 36.6

РАЗГЛЕДАЙ

36.6 АПТЕКИ

ГРИЖА ЗА ПРОБЛЕМНА КОЖА
ПРОМО ОФЕРТИ

36.6

MUST HAVE

36.6

-40%
на всички продукти
Elancyl

ВИЖ ТУК

36.6

VICHY
20% отстъпка
от цената на всички продукти
в категория "грижа за лице"

ПОРЪЧАЙ ОНЛАЙН

36.6

НОВО ОТ 36.6
ВИТАМИН С
+ Цинк + Селен + D3

ПОРЪЧАЙ ОНЛАЙН

36.6

КОЛЕДНИ ПОДАРЪЦИ
с 366.bg

36.6

Eucerin
20% отстъпка
на цялата гама продукти

ПОРЪЧАЙ ОНЛАЙН

36.6

АПТЕКИ 36.6
ГРИЖА ЗА ТЕБ И ТВОЕТО СЕМЕЙСТВО

- За силен имунитет
- Дезинфектанти
- Оксиметри и термометри
- Лични предпазни средства

ПОРЪЧАЙ ОНЛАЙН

36.6

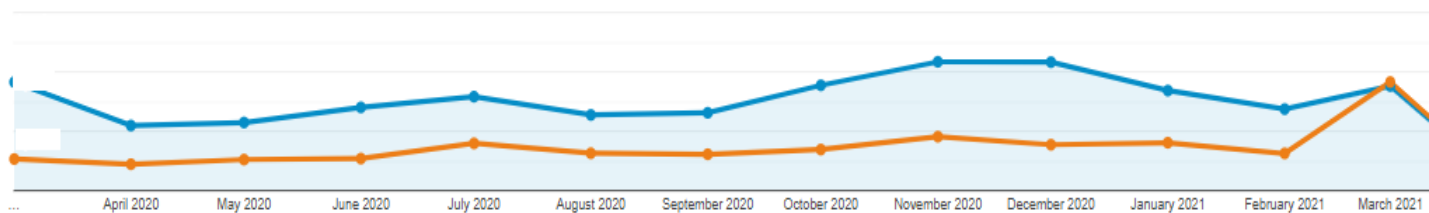
Резултатите за период от 1 година 01.03.2020-01.03.2021 спрямо 01.03.2019-01.03.2020:

- Оборотът на сайта се увеличи с **173,63%**.
- Увеличи се почти тройно оборотът на месечна база във второто шестмесечие.
- Социалните мрежи увеличиха оборота си със **700%** спрямо 2019 г.
- Продажбите от Google платеното търсене се вдигнаха с 40%, а разходът беше намален наполовина.
- Продажбите от имейл кампаниите се увеличиха с **80%**, а трафикът с **84%**.
- Общият Conversion Rate на 366.bg се увеличи с **26,90%**.
- Средната потребителска кошница се увеличи с **14%**.

Несъмнено тези резултати не са постигнати само благодарение на управлението на различни успешни кампании. Те се дължат на съвместните усилия, както на нас, така и на страхотния екип, който стои зад 366.bg. :)

Диаграма: Статистика на продажбите от Google Analytics 01.03.2020-01.03.2021 спрямо 01.03.2019-01.03.2020

Mar 1, 2020 - Apr 1, 2021: ● Transactions
Mar 1, 2019 - Apr 1, 2020: ● Transactions





Аптеки 36.6 за нас:



SEOMAX са много проактивни с интересни предложения, които дават реални резултати. Винаги са много отзивчиви и ги чувстваме като част от екипа ни. Спазват уговорените срокове и поети ангажименти. Изключително доволни сме от съвместната ни работа!

Катерина Зисова-Христу
Маркетинг мениджър на Аптеки 36.6



Благодарим за вниманието!

Изготвила:

Християна Петкова

SEOMAX

гр. Пловдив жк „Перла“ (кв. Тракия),

ул. „Вълко Шопов“ № 2Б, Блок 1

+359 (889) 833 433

office@seomax.bg

seomax.bg